



*Se former, s'engager pour la justice et la paix*

La mission du Centre de formation sociale Marie-Gérin-Lajoie est de promouvoir la justice sociale, la non-violence et la paix, en favorisant l'engagement citoyen.

---

PLAN D'ACTION 2017 — 2018

• Plan d'actions 2017 – 2018 • Centre de formation sociale Marie-Gérin-Lajoie •

**1. FORMATION**

Transmettre aux citoyen-ne-s des savoirs être et des savoir-faire pour favoriser le mieux-vivre ensemble, dans les milieux communautaire et organisationnel

**POUR LES ORGANISATION**

OBJECTIFS 2017 - 2018	MOYENS/ACTIONS	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
1.1 Poursuivre l'offre de formation aux organisations et aux institutions	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir les collaborations existantes avec les groupes travaillant avec les personnes marginalisées et les groupes de femmes</li> <li>• Faire la promotion de notre offre de formations dans de nouveaux milieux</li> <li>• Promouvoir les formations du Centre MGL</li> <li>• Répondre aux nouvelles demandes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En continu (2017-2018)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offrir une moyenne de 30 formations</li> <li>• Rejoindre une quinzaine de groupes</li> </ul>

**POUR LES CITOYEN-NE-S**

1.3 Poursuivre l'offre de formation aux citoyenNEs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire la promotion des formations suivantes dans de nouveaux milieux:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Initiation à la communication non-violente (CNV)</li> <li>○ Atelier pratique en CNV</li> <li>○ Initiation à l'art de la médiation</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hiver 2018</li> <li>• Printemps 2018</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 formations</li> </ul>
--	--	--	--

## 2. ACCOMPAGNEMENT EN PRÉVENTION ET EN RÉOLUTION DES CONFLITS

Soutenir ou outiller les milieux pour la prévention et la résolution des conflits

OBJECTIFS 2017 - 2018	MOYENS/ACTIONS	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
2.1 Poursuivre le positionnement du Centre comme organisme de médiation citoyenne	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire des représentations auprès de personnes et dans des lieux pertinents pour le Centre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En continu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le Centre a contribué au développement du mouvement québécois de la médiation citoyenne</li> <li>Il est reconnu comme acteur de la médiation citoyenne</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Par ses interventions et ses actions, le Centre bonifie son approche de médiation citoyenne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En continu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'approche du Centre en médiation citoyenne est mieux définie et enrichie</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le Centre poursuit son travail avec ses partenaires du milieu communautaire et institutionnel</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Les partenariats ont été consolidés avec l'OMHM, l'AQDR, Trajet et Centre de Services de Justice Réparatrice</li> </ul>
2.2 Travailler en collaboration avec les intervenants et les résidents, afin de les aider à faire face aux nombreux défis de la cohabitation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir du soutien conseil aux intervenants et aux résidents des HLM du Plateau Mont-Royal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En continu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Répondre à 80% des demandes</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutenir et outiller les résidents des HLM en prévention et résolution des conflits / pour le mieux vivre ensemble</li> <li>Développer des approches créatives pour la sensibilisation et la formation en résolution de conflits aux intervenants et aux résidents</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En continu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une communauté d'<i>Ambassadeurs du mieux vivre ensemble</i> est formée</li> <li>Des locataires de HLM sont mieux outillés pour soutenir les relations de bon voisinage</li> </ul>
2.3 Poursuivre l'offre de service d'accompagnement pour les HLM	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise sur pied du Projet Écoute'Action</li> <li>Sensibiliser les résidents en HLM à l'intérêt pour eux de faire appel au service de médiation</li> <li>Faire la promotion du service</li> <li>Répondre aux demandes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En continu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un lien de confiance est établi avec les résidents et les intervenants des HLM, qui ont été sensibilisés aux approches de règlement des différends et au service de médiation</li> <li>Des outils promotionnels sont faits et distribués</li> <li>Le service est mieux connu et il est utilisé par les citoyens et les groupes</li> </ul>
2.4 Offrir le service de médiation et de soutien-conseil aux citoyens de l'Île de Montréal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire la promotion du service</li> <li>Répondre aux demandes</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Des outils de sensibilisation et de promotion sont produits</li> <li>Des citoyens ont fait appel à nos services</li> </ul>

### 3. ACTIVITÉS CITOYENNES

Sensibiliser les personnes à la diversité des réalités sociales. Favoriser le dialogue citoyen, en outillant les personnes pour bien communiquer et collaborer ensemble

#### SENSIBILISATION

OBJECTIFS 2017 - 2018	MOYENS/ACTIONS	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
3.1 Faire de la sensibilisation au mieux vivre ensemble	<ul style="list-style-type: none"> <li>Écrire des articles sur le Bon voisinage dans la revue Rose des Vents, de l'Office municipal d'habitation de Montréal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selon le calendrier établi par l'OMHM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Parution de 2 à 3 articles selon la demande et le calendrier des partenaires et selon l'éditorial de la revue. Peut donc varier d'une année à l'autre</li> </ul>
3.2 Participer et/ou organiser des activités de sensibilisation sur des thèmes liés à la mission du Centre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tenir des kiosques lors d'événements publics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selon le calendrier d'activités des partenaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participer, se faire connaître davantage des citoyens et de nouveaux groupes</li> <li>Être présents avec nos partenaires dans les espaces publics</li> </ul>
3.3 Offrir une série de 5 ateliers sur le phénomène de radicalisation <sup>1</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir et offrir les ateliers auprès des groupes communautaires et de leurs clientèles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hiver-Printemps 2018</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir au moins une dizaine d'ateliers (séries de 5 ateliers/formation)</li> </ul>

#### DIALOGUE CITOYEN

3.4 Combattre les préjugés et créer des liens de solidarité	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poursuivre la collaboration à l'organisation de la journée internationale de la paix</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>21 septembre 2017</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2 activités de sensibilisation et d'échange ont été organisées et réalisées pour le 21 septembre</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Organiser des rencontres citoyennes, selon les disponibilités et le financement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2017-2018</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Offrir 2 à 3 rencontres annuelles</li> </ul>
3.5 Participation, collaboration et soutien au Réseau Outils de Paix	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participer au Projet Histoires de Paix en collaboration avec le Réseau Outils de Paix</li> <li>Soutenir la coordination dans ce projet et dans la réalisation de l'ensemble de ses mandats</li> <li>Participer et s'impliquer au CE du Réseau Outils de Paix</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Début juillet 2017 – Fin janvier 2018</li> <li>En continu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avoir obtenu une vaste sélection de projets déposés</li> <li>Le lancement du site Web et des histoires de paix a eu lieu en janvier 2018 via un événement médiatique</li> <li>La coordination assume la présidence du CE</li> </ul>

<sup>1</sup> Sous réserves de l'obtention du financement demandé

#### 4. VIE ASSOCIATIVE

OBJECTIFS 2017 - 2018	MOYENS/ACTIONS	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
4.1 Assurer la vie démocratique au sein de l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planifier et réaliser une assemblée générale annuelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Octobre 2017</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Une assemblée générale a lieu à l'automne 2017</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planifier et réaliser les rencontres régulières du conseil d'administration (CA)</li> <li>Organiser une formation "Droits et responsabilité des membres du CA"</li> <li>Organiser une rencontre d'introduction avec la coordination du Centre pour les nouveaux membres du CA</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Août 2017 - Juin 2018</li> <li>8 novembre 2017</li> <li>Novembre 2017</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Au moins 6 rencontres régulières du CA ont eu lieu entre août 2017 et juin 2018</li> <li>Bonne compréhension du rôle et des responsabilités des membres du CA</li> <li>IBID</li> </ul>
4.2 Poursuivre la planification stratégique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire le point</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Premier CA élu (après AGA)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le CA a fait le point et a mandaté des membres du CA pour former un comité de travail</li> <li>Mise en place de la planification stratégique avec un plan de travail bien établi</li> </ul>
4.3 Favoriser le développement des compétences des membres de l'équipe afin de mieux répondre aux besoins du Centre MGL	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifier les besoins de formation</li> <li>Prévoir un budget pour permettre aux employées d'avoir accès à de la formation continue</li> <li>Participer à des formations pertinentes pour le développement des projets du Centre</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selon le calendrier établi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les membres de l'équipe ont suivi des formations et développé de nouvelles compétences en lien avec les besoins du Centre</li> </ul>
4.4 Développer une stratégie pour augmenter le <i>membership</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rendre visible et promouvoir la possibilité et les avantages d'être membre du Centre</li> <li>Promouvoir le <i>membership</i> et la participation des membres aux comités et assemblées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En continu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nous avons 10 nouveaux membres</li> </ul>
4.5 Former des comités de travail CA/Équipe	<ul style="list-style-type: none"> <li>RH – Finaliser l'actualisation des contrats de travail – Réaliser les évaluations du personnel – Identifier les besoins en ressources humaines</li> <li>Promotion – Reprendre le Plan de communication</li> <li>Financement – Poursuivre la recherche de nouvelles avenues de financement pour le Centre</li> <li>Représentation – Identifier les lieux prioritaires de représentation et y assurer une présence</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selon le calendrier établi</li> <li>De septembre 2017 à février 2018</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RH <ul style="list-style-type: none"> <li>Les descriptions de tâches ont été revues en lien avec notre manuel des politiques de travail et les contrats de travail sont finalisés et signés</li> <li>Les outils d'évaluation ont été revus et simplifiés</li> <li>Les évaluations ont été réalisées</li> <li>Les besoins en ressources humaines sont identifiés</li> <li>L'ensemble des outils promotionnels et de visibilité sont mis en place</li> </ul> </li> <li>Financement <ul style="list-style-type: none"> <li>Le comité a encadré la recherche de financement</li> </ul> </li> <li>Représentation <ul style="list-style-type: none"> <li>Le Centre a été présent dans les lieux prioritaires identifiés</li> </ul> </li> </ul>
4.6 Représenter le Centre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le Centre MGL participe aux différentes rencontres des regroupements suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>La table de quartier <i>Action Solidarité Grand Plateau (ASGP)</i></li> <li>La <i>COCAF</i> (coalition des organismes communautaires autonomes de formation)</li> <li>Le réseau <i>Outils de paix</i></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Selon le calendrier établi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le Centre a été présent et actif sur les différentes tables de concertation qui sont liées à la réalisation de sa mission</li> </ul>

## 5. FINANCEMENT

OBJECTIFS 2017 - 2018	MOYENS/ACTIONS	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
5.1 Consolider et diversifier le financement du Centre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entretien et consolider les liens avec les bailleurs de fonds actuels</li> <li>• Travailler à l'augmentation du financement à la mission du Centre MGL auprès du Ministère de l'éducation, du sport et des loisirs (MELS)</li> <li>• S'informer des programmes de subventions disponibles</li> <li>• Identifier et approcher de nouvelles fondations</li> </ul>	En continu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Des partenariats financiers ont été consolidés</li> <li>• Des revenus supplémentaires ont été obtenus, particulièrement au niveau du MELS et de notre mission</li> <li>• Les sources de revenus sont plus diversifiées</li> <li>• Un plan d'action est mis en place par le CA et la coordination</li> </ul>

## 6. PROMOTION ET COMMUNICATION

OBJECTIFS 2017 - 2018	MOYENS/ACTIONS	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
6.1 Augmenter la visibilité du Centre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faire la promotion des activités du Centre MGL dans de nouveaux milieux</li> <li>• Garder à jour le site web et les réseaux sociaux du Centre MGL</li> <li>• Réaliser des outils de promotion appropriés pour le Centre</li> <li>• Participer à des activités de visibilité dans différents milieux</li> </ul>	En continu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De nouveaux marchés développés pour le Centre</li> <li>• Notre site web et Facebook a été mis à jour régulièrement</li> <li>• Des outils de communication ont été développés et réalisés</li> <li>• Nous avons participé à des activités de visibilité</li> </ul>

## 7. GESTION ET ADMINISTRATION

OBJECTIFS 2017 - 2018	MOYENS/ACTIONS	ÉCHÉANCIER	RÉSULTATS ATTENDUS
7.1 Assurer la gestion du Centre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se former à l'utilisation du système comptable SAGE</li> <li>• Faire le suivi hebdomadaire de la gestion administrative du Centre</li> <li>• Fournir au CA l'ensemble des rapports financiers pertinents sur une base périodique</li> </ul>	En continu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le CA et la coordination a reçu l'information nécessaire pour assurer la saine gestion financière du Centre MGL</li> <li>• Le CA et la coordination a validé les démarches pour réaliser le plan d'action et a formulé, au besoin, des recommandations pour faire avancer les dossiers</li> <li>• Le CA a été informé des progrès et des difficultés dans la réalisation du plan d'action</li> </ul>